ECONOMIE ESPAGNOLE

Traduction en français du cours intitulé: Economía de la globalización

et mis en ligne sur la page ***Opencourseware*** de **l'Université d'Alicante**:
http://ocw.ua.es/es/ciencias-sociales-y-juridicas/economia-de-la-globalizacion-2008.html

par **Noële BELLUARD-BLONDEL** http://spheralingua.blogspot.fr/





Ce cours d'économie espagnole est dispensé par
ANDRÉS PEDREÑO MUÑOZ



comprenant bien que :

Renonciation — N'importe laquelle des conditions ci-dessus peut être **levée** si vous avez l'autorisation du titulaire de droits.

Domaine Public — Là où l'œuvre ou un quelconque de ses éléments est dans le **domaine public** selon le droit applicable, ce statut n'est en aucune façon affecté par la licence.

Autres droits — Les droits suivants ne sont en aucune manière affectés par la licence :

Vos prérogatives issues des exceptions et limitations aux droits exclusifs ou **fair use;**

Les droits moraux de l'auteur;

1. Droits qu'autrui peut avoir soit sur l'œuvre elle-même soit sur la façon dont elle estutilisée, comme **le droit à l'image** ou les droits à la vie privée.

Remarque — A chaque réutilisation ou distribution de cette œuvre, vous devez faire apparaître clairement au public la licence selon laquelle elle est mise à disposition. La meilleure manière de l'indiquer est un lien vers cette page web.



Economie de la globalisation

Les exigences de la globalisation

Les exigences de la globalisation: les entreprises et les gouvernements

- La globalisation entraîne d'importants avantages et opportunités pour les entreprises compétitives. En particulier pour celles qui son capables à long terme d'élaborer des stratégies correctes assurant leur vitalité, leur pérennité et leur solidité sur le marché.
.
- Mais la globalisation implique aussi d'importants impératifs dans les initiatives et les politiques des agents économiques, en particulier les administrations publiques.

Les exigences de la globalisation: innover

- C'est un aspect accepté par le système.
- Mais qu'en est-il de la capacité et de la portée réelle de l'innovation que peuvent réaliser les entreprises d'un cadre territorial déterminé?
- Sur ce point, la création d'une culture de l'innovation est fondamentale.
- Le développement et les avancées technologiques permanentes exigent une prise de décisions appropriées vis-à-vis de la concurrence sur le marché mondial.

Fondamental:
Présence dans l'entreprise d'un capital humain compétitif ou conduites de politiques actives incitant à la culture de l'innovation et de la technologie en entreprise.

Les exigences de la globalisation: le coût d'opportunité et le coût des prises de décisions inaproppriées.

- L'efficacité de la gestion.
- L'existence de marchés locaux avec quelques barrières à l'entrée était par le passé une assurance contre la mauvaise prise de décisions.
- Aujourd'hui, ces barrières disparaissent et s'affaiblissent.
- Le coût d'opportunité à ne pas réaliser un investissement donné ou ouvrir un nouveau marché à un moment spécifique peut s'avérer d'une telle transcendance qu'il finit par affecter la propre viabilité de l'entreprise à moyen et long terme. Mais pas uniquement... Exemples?
- L'efficacité de la gestion de l'entreprise à l'ère de la globalisation prend une dimension réellement impressionnante. Et ici, de nouveau, le capital humain est fondamental.

Exigences de la globalisation: penser global

- La meilleure défense n'est-elle pas une bonne attaque?
- Penser global exige d'une entreprise qu'elle porte son attention et ses efforts sur d'autres marchés, en acquérant une taille correcte et en adoptant un positionnement stratégique de caractère global.
- Une question qu'il convient de se poser: en agissant de la sorte, augmente-t-elle son exposition et sa vulnérabilité? (quoique certaines des entreprises espagnoles démontrent une remarquable capacité à agir sur le marché international [banques, télécommunications..])

Exigences de la globalisation: la motivation

- La motivation dans une entreprise globale.
- Croître dans les termes qu'exige la globalisation s'avère une tâche complexe.
- Cela requiert un équilibre entre centralisation et décentralisation.
- Conception de structures de gestion complexes.
- Existence de contrôles très efficaces.

Exigences de la globalisation: la motivation dans une entreprise globale

- Les manuels universitaires ne sont pas encore parvenus à saisir l'importance de cette question mais les entreprises globales savent que c'est une variable clé dans le succès d'une grande entreprise.
- Un capital humain sans motivation nécessaire dévalue clairement sa valeur dans une entreprise globale.
- Le cas de Google qui en dépit de son importante dimension mondiale est un exemple de réussite quant à la motivation de son personnel et le développement d'un environnement créatif et innovant sont les clés expliquant son actuel leadership sur la toile.

Exigences de la globalisation: les bonnes pratiques de gestion dans les entreprises étrangères au secteur

- Suivre les entreprises concurrentes est impératif mais peut-être insuffisant.
- Beaucoup d'innovations et d'idées précieuses sont issues des pratiques d'autres entreprises appartenant à des secteurs très divers et de la capacité d'adaptation de telles pratiques dans l'entreprise.
- Ex: le cas des compagnies aériennes low-cost. La gastronomie?

Exigences de la globalisation: Internet et la société d'information dans la globalisation

- Dans 8 à 10 ans, les entreprises qui n'auront pas su tirer d'Internet un maximum de profit se retrouveront en dehors du marché.
- Et cela vaut tant pour un hôtel rural que pour une grande compagnie aérienne.
- Etes-vous d'accord?

Réflexion: le rôle de la publicité sur Internet?

Exigences de la globalisation: l'économie du savoir

- Dans la globalisation, le savoir partagé s'accroît. C'est l'axe fondamental de l'économie du savoir.
- Un changement de mentalité est-il nécessaire?
- Faut-il développer ou arrêter ce processus?
- Changer une mentalité qui durant des années a encouragé la protection des idées au lieu de les soumettre à la pression des clients, des fournisseurs et des concurrents et de les faire évoluer et progresser au rythme imposé par la globalisation.

Exigences de la globalisation: l'économie du savoir

- L'entreprise globale doit avoir la conviction à tout moment que ses idées et ses approches sont compétitives et progressent au rythme mondial, ce qui s'avérer très éloigné de la perception ou des souhaits de l'entreprise en question.
- L'entreprise globale doit accepter les impératifs découlant de l'internationalisation des idées.
- Par conséquent, elle doit soumettre ses idées au marché et jouer un rôle actif dans son développement et son évolution dans un environnement de concurrence extrêmement importante.
- Technologie, innovation, savoir, cuisine créative...

Exigences de la globalisation: le rôle des administrations dans la globalisation

- Création d'un environnement créatif et culturellement compétitif.
- L'efficacité des politiques des administrations publiques.
- La compétitivité des services publics peut être décisive.
- Points négatifs: des décennies de politiques inefficaces et de refus des exigences dérivant des processus de globalisation peuvent réduire à néant les possibilités futures d'un pays ou d'une région.

Exigences de la globalisation: le rôle des administrations dans la globalisation (2)

- En Espagne, l'inefficience administrative est toujours omniprésente bien qu'elle soit l'une des économies ayant un poids important dans le PIB mondial. (en 2011, 12ème rang)
- L'Espagne est l'un des pays européens où il est le plus difficile et cela prend le plus de temps de créer une entreprise en raison de la complexité bureaucratique et juridique superflue des démarches exigées. (Emilio Ontiveros)
- L'Espagne fait figure de mauvaise élève quant à l'utilisation d'Internet dans les entreprises.
- Quel lien ont les grands investissements régionaux ou locaux (en temps de vaches grasses, les circonstances sont favorables pour la fiscalité) avec la globalisation?
- Devrait-on profiter des ressources publiques pour établir des bases solides afin d'aider les entreprises à être compétitives dans la globalisation?

Sujets de billets:

- Analyse en profondeur de quelques-unes des exigences de la globalisation: l'innovation, la motivation, l'économie du savoir, les bonnes pratiques globales, penser global, le coût d'opportunité des mauvaises décisions.
- Politiques pour maximiser les profits de la globalisation: l'Irlande ou l'Italie, la Corée du Sud ou le Japon, l'Inde ou le Brésil, l'Espagne: situation actuelle et éventuelle….
- L'Espagne et la globalisation
- Analyse de l'évolution de la compétitivité extérieure de l'économie espagnole.
- Analyse de ses exportations.
- Analyse des raisons de la perte de compétitivité.
- Quel type de politiques peuvent rendre un pays plus compétitif dans une ère de globalisation?